



עדי ניסנבובים

מעצבת גרפי ואסטרטגית מותגים

Oct 23' - Dec 24'

ניסיון תעסוקתי

PaperMi

DTC e-commerce brand

מעצבת גרפיקאית ואסטרטגית

ידע מקצועי

אסטרטגיית מותג:

USP

ערכים

משימה

לוק & פיל

טון & קול

קהל יעד

עיצוב זהות מותג:

לוגו

שפה עיצובית

נכסי מדיה חברתית

נכסי פרסום

סחורת מותג

אדובי אילוסטריטור

אדובי פוטושופ

Ai

פיגמה

שפות

אנגלית

עברית

השכלה

סיעור מוחות: בית הספר

הגבוה ללימודי עיצוב

ותקשורת

- פיתוח ספר מותג מקיף עם 2 מעצבות נוספות, כולל אסטרטגיה, מיצוב, קהל יעד, USP, זהות מותג חזותית, קווים מנחים ונכסים לדפוס ודיגיטלי כאחד.
- נוצר פי 4 מכמות הקומפוזיציות וכיווני העיצוב בהשוואה לעמיתים.
- פיתחתי, עיצבתי, ובניתי את האתר למסחר אלקטרוני.
- שילבתי קמפיינים של שיווק בדוא"ל בפרק זמן של קצת יותר מחודש, תוך הפחתת תאריך ההשקה המקורי הצפוי לחודשיים.
- פיקחתי על צוות מעצבות, ועיצבתי יותר מ 140+ פוסטרים של מכירות בנושאי חגים, אירועים, מבצעים, ומוצרי תכונה, ברחבי המדיה חברתית, אתרים וקמפיינים בדוא"ל.
- עיצוב ל-20 פתרונות אריזה בגדלים שונים תוך דגש הבלטת נקודות החוזקה של המותג ושיפור תהליך הלמידה על המוצר והוראות השימוש.
- הובלתי ופיקחתי על צוות שאחראי על תהליך זהות מותג חזותית מתחילת הרעיון ועד להוצאתו לאור. תוך וידאו, ניסוי, והפעלה ברחבי המדיה החברתית, אתרים, אריזות ושיווק בדוא"ל.
- יצרתי מערכת להטמעת קבצים ותקשורת בין צוות שהביאה לשיפור ב-15% בהתייעלות התקשורת והפחתת 10% בעיכובים בפרויקט.
- הקמת זהות ויזואלית נרחבת, המבטיח יישום ופיתוח עקבי של שפה ויזואלית ושל מסר מותג עבור יוזמות עתידיות, כולל סינרים ומוצרי מאפה ביתיים מורחבים כגון שקיות הניתנות לסגירה חוזרת, מיכלי אחסון וחבורות קטלוג מוצרים.
- אישור סופי מבעלי המותג ופידבק על פרויקטים שניהלנו תוך התייחסות באופן עקבי על שירות ומענה ללקוחות, מציאת פתרונות להדגשת נקודות חוזקת המוצרים והתייעלות בהסבר שימוש המוצר כמו גם עמידה בלוח הזמנים.